

# Presse-Information Stand: 03.09.2020

## Der All-New Hyundai Tucson überzeugt mit zukunftsweisendem Design

- Hyundai veröffentlicht erste Bilder des All-New Tucson
- Das Aussen-Design trägt die Bezeichnung 'Parametric Dynamics' mit kräftigen, in Winkeln geschnittenen Oberflächen und auffälligen Effekten
- Das neue Dual-Cockpit ist auf die intuitive Bedienung optimiert, mit einem Hightech-Benutzererlebnis
- Die digitale Weltpremiere der vierten Generation des C-SUVs findet am 15. September 2020 um 02.30 Uhr CET statt

Hyundai zeigt erste Bilder des All-New Tucson. Zu den neuen Design-Highlights zählen die aktuellste Evolution der Lichtsignatur, die Hyundai als 'Parametric Hidden Lights' bezeichnet, wie auch das Dual-Cockpit. Die personalisierten, voneinander getrennten Plätze verbinden die optimierte intuitive Bedienung mit einem Hightech-Erlebnis für Fahrer und Beifahrer. Schon die ersten Bilder lassen innovative Elemente erkennen, die kräftige Formen und den Spirit eines Pioniers zum Ausdruck bringen.

Die digitale Weltpremiere des All-New Tucson findet am kommenden 15. September um 02.30 Uhr CET statt. Der Livestream, ein Teaser-Video und Bilder werden auf [www.hyundai.com](http://www.hyundai.com) und auf den sozialen Kanälen von Hyundai abrufbar sein.

**SangYup Lee, Senior Vice President & Head of Hyundai Global Design Center:** *"Mit 'Sensuous Sportiness' meinen wir die Verstärkung der emotionalen Komponenten im Automobildesign. Wir wollen, dass unsere Kunden die Bewegung und den Fortschritt spüren und fühlen. Mit dem All-New Tucson führen wir die neuste Evolution dieser Design-identität ein, mit einem starken Momentum in Richtung Zukunft. Das moderne Design bringt auf glaubwürdige und authentische Art den Spirit eines Pioniers zum Ausdruck. Es steht für die neue Avantgarde in einem Segment, das die höchste Dichte an Mitbewerbern aus der Automobilindustrie zählt."*

Die Einführung der Designsprache 'Sensuous Sportiness' erfolgte mit dem neuen Elantra. Im All-New Tucson verbindet sie eine neue emotionale Kraft mit der zukunftsweisenden Designlinie 'Parametric Dynamics'.

### **Designlinie „Parametric Dynamics“ schafft Wiedererkennungswert**

Das moderne Styling des All-New Tucson bringt das zum Ausdruck, was die Designer von Hyundai als 'Parametric Dynamics' bezeichnen. Linien, Flächen, Winkel und Formen schaffen eine Oberfläche, die für Bewegung und Dynamik steht, kombiniert mit Details, die – ähnlich einem Juwel – digitale Daten in unerwartete optische Elemente verwandelt. Einen ersten Eindruck vermitteln die sogenannten Parametric Hidden Lights. Diese Signatur des Tagfahrlichts geht nahtlos in den Kühlergrill über, der die wie Juwelen geformten Elemente übernimmt und erkennbar macht, sobald sie der Fahrer 'einschaltet'.

Der All-New Tucson ist insgesamt grösser und breiter als die bisherigen Modelle, mit einer langen Motorhaube, kurzen Überhängen und einem längeren Radstand. Dies verleiht ihm einen schnittigen Charakter, ähnlich einem Coupé. In der Seitenansicht zeigen kantige Karosserieteile eine weitere Interpretation des 'Parametric Designs'. Die kantigen Oberflächen bilden einen auffälligen Kontrast zur schnittigen Silhouette und den Keilformen, die sogar bei stehendem Fahrzeug das Gefühl von Kraft und Vorwärtsbewegung vermitteln. Die dynamischen Formen gehen nahtlos über in die kantigen Radausschnitte mit den Alu-Rädern und ihrem kräftigen Design.

#### **Ein 'INTERSPACE' mit einer integralen Oberfläche**

Hyundai bezeichnet das geräumige Interieur des All-New Tucson als INTERSPACE, als ein Ort, in dem Fahrer und Beifahrer den Alltag in einem geschickt organisierten Innenraum hinter sich lassen. Raum, Technologie und Informationen vereinen sich im All-New Tucson zu einem integralen, harmonischen Ganzen.

Die Evolution im Innern des Tucson führt zu einer tieferen Position des Instrumentengehäuses und einer neuen, sauber aufgeräumten Oberfläche der Anzeigen. Sinnlich geformte, überlagerte Ebenen verstärken das Gefühl des offenen Raums. Nahtlos in die Seitentüren weiterfliessende Formen hüllen Fahrer und Beifahrer in eine eigene Erlebniswelt, in deren Mitte die Konsole – von einem Wasserfall inspiriert – nach unten 'fließt'. Eine doppelte silberne Linie zieht sich übergangslos von der Mittelkonsole über das Armaturenbrett bis zu den hinteren Seitentüren, harmonisch und perfekt abgestimmt mit den Oberflächen in Premium-Qualität und den komplementären, neutralen Farbtönen.

\* \* \*

#### **Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen**

##### **Hyundai Suisse**

Nicholas Blattner, Tel.: +41 44 816 43 45; Fax: +41 44 816 43 09; E-Mail: [nicholas.blattner@hyundai.ch](mailto:nicholas.blattner@hyundai.ch)

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai Medienseite: [news.hyundai.ch](http://news.hyundai.ch)